



Den dramatiskt svarta färgen är butikens röda tråd.

Tom Dixons pendel Melt gör intryck.



Bernadette Schillings har designat en levande möbelinstallation där huvudrollen spelas av en vinranka.



## Regissören har talat

*Arkitekten Lotta Hahn står bakom butikskonceptet.*

– För oss som har förmånen att besöka Milanomässan är det en höjdpunkt fylld med fantastiska upplevelser av design. Målet för mig, Louise Plym och Sandra Aldén var att skapa en butik som kan ge kunderna samma typ av inspirationsinjektion, säger Lotta Hahn.

Butikskonceptet har även formats med influenser från teaterns värld. Allt för att skapa scener där designklassiker och starka varumärken får stå i centrum.

– Möblerna klarar att stå själva som de världsstjärnor de är. Vi har arbetat mycket med ljussättningen och färgen svart är genomgående. Tanken är att minska bruset kring designen och ge den utrymme.

### Hur utmärker sig butiken?

– Den är modigare. Den svarta färgen är genomgående och har bidragit till en dramatisk stämning. Butiken är ett statement. Vi har vågat överdriva det vackra. Det är inte lagom, som det så ofta blir i Sverige.

### Vad är det viktigaste för att skapa en positiv köppplevelse?

– Grundläggande för mig som arkitekt är att komma fram till vad som passar i rummet. Butikslokalen var faktiskt så full inledningsvis att jag nästan tackade nej till uppdraget. Men det fanns välplacerade fönster som gick att plocka fram. Det är även viktigt att skapa naturliga rörelseflöden och göra utbudet överskådligt.

# Tystnad tagning

*Nu öppnar dörrarna till vår nya butik i Sickla köp kvarter. Ett dramatiskt formskådespel med storslagen design i rampljuset.*



Den mörka fonden får både nyheter och designklassiker att kliva fram.



Butikskonceptet är inspirerat av teaterns värld och Milanomässan.