

Optikkedjan lanserar nytt koncept – med bar

den 28 februari 2019 10:06 | Av Johan Colliander | Tipsa redaktionen



Den nya butiken ska bland annat innehålla en bar där kunden kan dricka kaffe samtidigt nya bågar provas ut.
Foto: Smarteyes

Optikkedjan Smarteyes tycker att den egna branschen varit alltför traditionell och setts som något nödvändigt ont. Det vill kedjan nu ändra på genom lanseringen av en ny konceptbutik under namnet "The Eye Lab".

– Glasögonbutiker har sett ungefär likadana ut i årtionden. Vi vänder på alla delar i butikens process och utgår från det faktum att kunden vill bli inspirerad och uppleva våra fantastiska produkter på ett nytt sätt, säger Thomas Kusoffsky, vd på Smarteyes, i ett pressmeddelande.

Den nya butiken ska göra det enklare och roligare att köpa glasögon och exempelvis har synundersökningsrummen utvecklats både visuellt och med ny teknik. I butiken finns även en så kallad "Eyebar" där, förutom personlig service, kunden kan ta sig en kopp kaffe.

Den nya konceptbutiken öppnar den 8 mars på Kungsgatan i Stockholm.

Mer om: Smarteyes

