

NYHETER (/HEM)

Snart lanseras optikkedjans nya butikssatsning: ”Vi har skruvat på det mesta”

The Eye Lab är Smarteyes nya koncept. Snart lanseras det i Stockholm. ”Målet är att säkerställa en fortsatt lönsam tillväxt”, säger vd Thomas Kusoffsky till Market.

PUBLICERAD 2019-02-25 09:17 TEXT: DANIEL NORMAN (MAILTO:DANIEL.NORMAN@HAKONMEDIA.SE)

Smarteyes butik på Kungsgatan i Stockholm får ny kostym.

Optikkedjan satsar på det nya konceptet The Eye Lab.

– Primärt vill vi utveckla och stärka den totala kundupplevelsen och vårt varumärke. Och målet är att säkerställa en fortsatt lönsam tillväxt. Men vi vill också skapa en plats där vi testar nya saker för att utmana både oss själva och våra konkurrenter, säger Thomas Kusoffsky.

Arbetet med att ta fram konceptet började redan för ett år sedan.

– Vi började med att kartlägga och analysera vilka olika typer av kundresor det i dagsläget finns inom optik, både hos oss själva och våra konkurrenter. Utifrån detta identifierade vi sedan en mängd förbättringspunkter. Det berör allt från sortiment, digital utveckling, kommunikation och butikskoncept.

Han säger att det inte handlar om några få större förändringar utan i stället många mindre.

- Vi har skruvat på det mesta.

Konceptet får premiär på Kungsgatan i Stockholm där den ordinarie butiken byggs om.

- Det kommer att hända **ännu** **tidigare** på Kungsgatan framöver och vi ser det som ett bra skyltfönster för oss i Sverige, säger Thomas Kusoffsky.

Ange din e-postadress

Skicka

Planerar ni fler liknande butiker?

- Självklart finns det en plan för att ta konceptet vidare, både i större och mindre format. Men innan implementeringen i nya och befintliga butiker ska vi först utvärdera alla delar och dra lärdom.

SAMMA ÄMNE:

ACCESSOARER (/NYCKELORD/MODE/ACCESSOARER) |

BUTIKSKONCEPT (/NYCKELORD/BUTIKSKONCEPT) |

SMARTEYES (/VARUMARKEN/SMARTEYES)